

CARITAS

Rapport annuel 2023

CarteCulture Suisse

* Au cœur de la vie avec la CarteCulture.



CarteCulture

Petit budget,
grands spectacles.

CarteCulture Suisse

La CarteCulture se renforce

La CarteCulture a fait l'objet d'une forte demande en 2023. À la fin de l'année, quelque 184'881 personnes bénéficiaient des offres culturelles, sportives, de formation et de santé diverses et variées qu'elle propose ; l'année précédente, c'étaient 149'000 personnes. Cette nette augmentation est à la fois réjouissante puisqu'elle montre que de plus en plus de personnes connaissent la CarteCulture et peuvent en bénéficier, mais aussi emblématique d'une nouvelle année difficile pour les personnes menacées ou touchées par la pauvreté.

Vivre plus ensemble

La CarteCulture se développe, non seulement du point de vue quantitatif et de la diversité de ses offres, mais aussi du point de vue de ses possibilités d'usage. Lors de la composition de l'offre, il nous tient à cœur de répondre toujours mieux aux besoins des utilisatrices/teurs de la CarteCulture et de réduire, non seulement les obstacles financiers, mais également les obstacles sociaux. Le projet suprarégional « Vivre plus ensemble » permet un accès aussi simple que possible à des offres, à des expériences en commun et à la possibilité de trouver les groupes cibles par le biais de personnes relais.

Le programme d'accompagnement par des « pilotes » CarteCulture, introduit dans les régions de Berne et de Bâle et en Suisse centrale, est constamment étendu et depuis 2023, il est aussi repris dans le canton du Jura avec sept personnes « pilotes ». De nombreux bénévoles encouragent les activités communes sur le site de la CarteCulture. Diverses activités sont organisées, qui vont du match de football ensemble à la visite du cirque Knie, en passant par une visite au musée d'art, ou un moment de détente en faisant du Qigong ensemble. À Berne, on peut aussi désormais aller marcher et converser en allemand.

Objectifs et buts de la CarteCulture

L'Office fédéral de la statistique estime que quelque 1,34 million de personnes étaient menacées de tomber dans la pauvreté en 2022. Cela représente 15,6 % de la population. Ces personnes subissent d'importantes restrictions sociales, elles sont isolées et courent un risque élevé de tomber malades. La CarteCulture poursuit la vision d'une Suisse qui favorise la participation sociale, culturelle et sportive de chacune et chacun de ses habitants. En proposant des rabais allant de 30 à 70 % dans des offres de formation, de sport, de culture et de santé, la CarteCulture promeut l'intégration sociale et sociétale des personnes disposant de peu de ressources. L'autorisation donnant droit à une CarteCulture est soumise à examen et le cas échéant renouvelée chaque année. Ce sont les organisations régionales de la CarteCulture qui se chargent de cet examen.

En plus de l'offre d'accompagnement, des bénévoles interviennent également comme médiatrices/teurs culturels « Au cœur de l'action » pour la CarteCulture, avec pour objectif de toucher les utilisatrices/teurs de la CarteCulture de langue étrangère qui ne connaissent ou ne comprennent pas encore l'offre. Les activités de ces bénévoles clés sont variées : délivrance de cartes, actions sur les médias sociaux au sein de la communauté, coorganisation et réalisation de manifestations d'information en différentes langues, traduction du matériel d'information, etc. Selon leur fonction, les bénévoles participent à des cours ou sont membres de groupesfocus servant à l'échange, l'organisation et le développement.

Le canton d'Argovie propose une expérience culturelle en tandems réunissant des personnes de différentes cultures et différentes générations. « KulturZuZweit », Culture en tandem, s'est développée en continu. Fin 2023, 18 tandems étaient déjà en place pour un total de 61 visites culturelles. Dans le cadre de « KulturZuZweit », on propose également des possibilités d'échange aux bénévoles participants.

CarteCulture Suisse

Le projet Dolina de la CarteCulture Vaud propose expérience et médiation culturelles en groupe. Dolina est le fruit d'une coopération entre l'Amicale (organisation de médiation culturelle) et la CarteCulture Vaud. En 2023, elle a organisé 13 sorties au théâtre, cinéma, musée ou autres manifestations à Lausanne ou dans les environs. Au total, 57 personnes y ont participé pendant l'année et les possibilités d'échange autour d'un snack ou d'un café après les manifestations ont également été très appréciées.

Dans cinq régions, et grâce au soutien de la Chaîne du Bonheur, un projet pilote a été mis en place sous la forme d'une initiative de formation continue. Les derniers fonds ont été versés en automne 2023, et le projet est clôturé. Au total, 245 personnes ont bénéficié du projet. La formation a permis aux détentrices/teurs de la CarteCulture d'améliorer leur situation personnelle et professionnelle. Ce fut un succès ; mais le surcroît de travail, même s'il en valait la peine, n'est pas supportable à plus long terme. Pour institutionnaliser cette offre, il faudrait non seulement des fonds supplémentaires, mais aussi augmenter les ressources humaines, ce qui n'est malheureusement pas réalisable.

« Le programme « KulturZuZweit » est pour moi une expérience très enrichissante et offre une possibilité intéressante et concrète d'avoir des contacts avec des personnes d'origines différentes. »

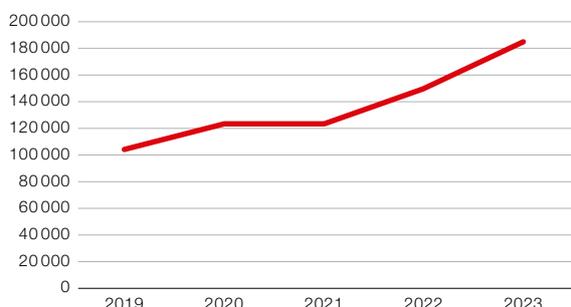
Petra O. – bénévole dans le programme « KulturZuZweit »

Point forts 2023

La CarteCulture continue de s'étendre

La CarteCulture est en forte croissance ces cinq dernières années, non seulement par le nombre de titulaires de la carte, mais aussi par celui des partenaires de l'offre. Plus de 4275 partenaires partout en Suisse offrent à près de 185'000 utilisatrices/teurs la possibilité de vivre des expériences variées à un prix réduit. Cette croissance s'explique par différentes raisons : d'une part, la collaboration intensive avec les autorités et les services spécialisés et le renforcement des mesures de communication et de marketing ont permis d'attirer nombre de nouveaux utilisateurs/trices. D'autre part, la situation tendue l'inflation, le renchérissement et la guerre en Ukraine ont entraîné une augmentation des demandes de cartes.

Détentrices/teurs de la CarteCulture



La numérisation de la CarteCulture est un succès

Avec l'introduction au printemps 2023 de l'App CarteCulture, l'offre a accompli un pas décisif vers sa numérisation. La carte numérique a d'abord été lancée dans le canton de Vaud, puis dans huit autres régions ; les dernières régions qui ne sont pas encore équipées le seront en 2024. Désormais, les utilisatrices/teurs pourront prouver leur droit et faire usage de leur CarteCulture de façon simple et confortable à l'aide de leur smartphone.

Au cœur de l'action grâce à la CarteCulture

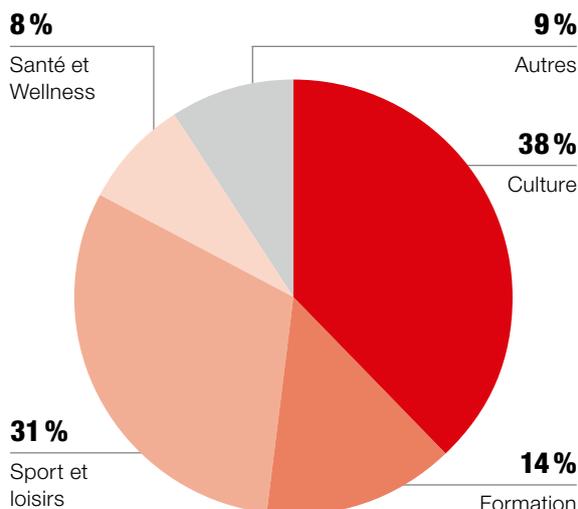
Les offres que promeut la CarteCulture forment le cœur du projet. En 2023, 4275 partenaires dans toute la Suisse ont proposé aux utilisatrices/teurs une quantité d'offres à prix baissés, grâce à leur engagement social.

Ces cinq dernières années, la palette des offres régionale, suprarégionales et nationales s'est constamment élargie. On a pu développer certains partenariats aussi bien en ce qui concerne la couverture géographique que la conception des offres. Une collaboration de longue date existe avec certains partenaires, par exemple Hotelcard ou le cirque Knie. En 2023, on a pu gagner 23 partenaires au plan national.

Nombre de partenaires de l'offre

	2023	2022
Partenaires de l'offre	4275	3885
Dont partenaires au plan national	148	125

Vue d'ensemble des offres par catégories



Situation en décembre 2023

Nouveautés de nos partenaires de l'offre

Les abonnements Sunrise font désormais partie de la CarteCulture

Nous sommes heureux d'avoir pu conclure un nouveau partenariat dans le domaine des télécommunications. Depuis deux ans, Sunrise s'engage avec Caritas Suisse pour favoriser la participation numérique et offrir des formations numériques aux personnes à petit budget. Nous allons étendre cette collaboration. Sunrise propose désormais aux détenteurs/teuses de la CarteCulture des abonnements mobiles, Internet et TV à des prix abordables. Les utilisatrices/teurs peuvent souscrire des abonnements avantageux dans plus de 100 shops Sunrise partout en Suisse.

Autres partenariats nationaux

Les partenariats nationaux acquis en 2023 donnent un aperçu de la diversité de l'offre de la CarteCulture :

Nous avons pu élargir notre offre de vacances en été 2023 grâce au nouveau partenariat avec TCS Trainings & loisirs SA, proposant des possibilités d'hébergement à prix réduit dans tous les campings TCS. Les bons d'hôtel freedreams qui rejoignent également notre éventail d'offres réjouissent également les détenteurs/teuses de la CarteCulture qui souhaitent partir en vacances.

La participation des enfants et des jeunes aux activités sportives est de plus en plus étendue grâce à de nombreux partenariats régionaux, mais aussi de plus en plus nationaux : par exemple, l'association Fussball-Förderverein F19, permet aux filles et aux jeunes femmes âgées de 6 à 20 ans de bénéficier d'une offre de football à prix raisonnable dans six régions de Suisse alémanique. Partout en Suisse, l'association CHindAktiv propose aux enfants de moins de 6 ans accompagnés de leurs parents un accès gratuit à « Ä Halle wo's fägt » qui transforme des salles de sports en aire de jeu pour les enfants jusqu'à 6 ans et leurs parents.

Le partenaire Radio Summernight offre aux jeunes des cours de radio à prix réduit et la possibilité de devenir membre de l'association et de participer à la radio. « Kiko – en cuisine, les enfants ! » est une nouvelle offre CarteCulture proposée par la Fondation fit4future qui vient compléter son offre de camps de sport fit4future, déjà très appréciés. La fondation s'engage partout en Suisse pour la promotion de la santé par l'expérience chez les enfants. Les enfants et les jeunes de certaines régions ont eu la possibilité de participer à cette expérience culinaire étonnante.

Enfin, en été 2023, nous avons participé à la journée nationale du programme d'encouragement Jeunesse et musique de l'Office fédéral de la culture (OFC), ce qui nous a permis de faire connaître la CarteCulture à de nombreux médiatrices/teurs en matière de musique. Dans le cadre de cette collaboration, onze offres musicales ont été ouvertes aux bénéficiaires de la CarteCulture en 2023.



André Krause
Sunrise CEO

« En collaboration avec la CarteCulture de Caritas, nous permettons aux personnes à faible budget de participer à la vie numérique. »

Nouveautés de nos partenaires de l'offre

Des expériences et des offres supplémentaires par tirage au sort

L'offre variée de la CarteCulture s'enrichit encore par de nombreux tirages au sort régionaux et suprarégionaux et par des actions spéciales. De plus en plus de partenaires souhaitent cibler plus précisément les détentrices/teurs de la CarteCulture par ce biais ou favoriser des moments particuliers :

La collaboration de longue date avec la fondation Passeport Musées suisses permet aux détentrices/teurs de faire des expériences muséales passionnantes. Avec cette action très appréciée au moment de Noël, 2023 personnes détentrices de la CarteCulture ont profité de 5 000 entrées gratuites.

La Lanterne magique – pour la troisième fois cette année, le cinéclub pour les plus petits et les enfants jusqu'à douze ans a offert 150 entrées individuelles pour la Petite Lanterne et 250 abonnements de saison pour la Lanterne magique en plus de son offre régulière.

À l'occasion de leur 100e anniversaire, les Auberges de Jeunesse suisses ont lancé, en collaboration avec la CarteCulture Suisse et d'autres partenaires, une action anniversaire pour les enfants et les jeunes âgés de 8 à 12 ans. Au total, 70 jeunes ont bénéficié d'un camp gratuit d'une semaine aux sports d'hiver en février 2024 à Interlaken.

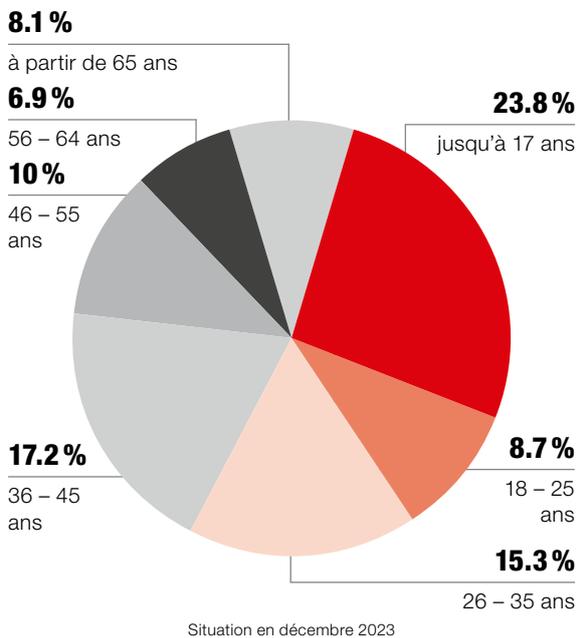
Grâce aussi à des partenariats d'entreprises de Caritas Suisse, de nombreuses régions CarteCulture ont eu l'occasion d'organiser des tirages au sort. Pour la deuxième fois, ALDI SUISSE et MS Sports ont permis à 80 enfants de toute la Suisse de passer gratuitement une semaine dans les camps de sports ALDI. Les enfants y ont vécu de beaux moments à jouer, à faire du sport, et à se faire de nouveaux amis. À l'occasion des fêtes de fin d'année, Coca-Cola Suisse a soutenu la CarteCulture par un généreux don d'argent et 125 bons restaurants de 80 francs chacun, offerts par Bindella.

En septembre 2023, le KKL de Lucerne a fêté son 25^e anniversaire. L'action « Vivre ensemble des moments particuliers » a permis à des utilisatrices/teurs de la CarteCulture de profiter de 240 billets gratuits au total, et aussi de billets à prix fortement réduits pour des grands concerts comme Stephan Eicher & Friends, Seven ou Silberbûx.

Utilisatrices et utilisateurs de la CarteCulture

14 organisations régionales de Caritas actives dans 24 cantons proposent la CarteCulture et en assurent le fonctionnement opérationnel. Le bureau coordonne et soutient le développement dans ces régions.

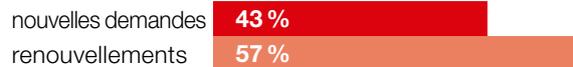
Utilisatrices et utilisateurs de la CarteCulture par âge



Comparaison du nombre de cartes CarteCulture; croissance de 23,8 %

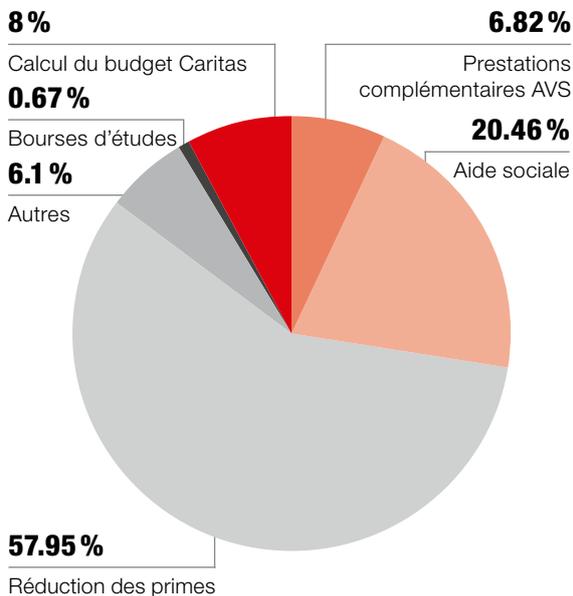
	2023	2022
Suisse alémanique	83'331	69'656
Suisse romande	101'550	79'925
Total	184'881	149'581

Comparaison du nombre de nouvelles demandes et de renouvellements de cartes



À Berne, Schaffhouse et Zurich, la CarteCulture coûte 20 francs à partir de la deuxième année. Bien que ces régions rendent le renouvellement payant, le taux de renouvellement est identique, voire supérieur, à celui des autres régions.

Les raisons permettant de demander une CarteCulture



Plusieurs facteurs expliquent la croissance de 2023. Un facteur important est le fait que nous avons nettement renforcé notre coopération avec les services sociaux, les bureaux d'aide sociale et d'autres services communaux. Ce sont eux qui ont un contact régulier avec les personnes ayant peu de moyens. Plus ces services attireront l'attention sur la CarteCulture, plus cette dernière sera sollicitée et plus ses détentrices/teurs pourront en profiter et participer à la société. Rien n'est plus efficace qu'une bonne publicité de bouche à oreille. La ville de Zurich et les cantons de Thurgovie, Bâle-Ville, Schaffhouse, Argovie et Soleure entretiennent de bonnes collaborations avec ces partenaires.

Perspectives pour 2024

Mesure des effets

Dans le cadre du développement de la stratégie 2022-2027 de la CarteCulture, une mesure des effets sera effectuée en 2024. Depuis la dernière évaluation des résultats en 2015, la CarteCulture a connu une forte croissance. L'objectif de l'enquête est de déterminer au-jour d'hui ce qui fonctionne bien et le potentiel d'amélioration. Où peut-on augmenter l'attractivité de la carte dans toute la Suisse par des mesures ciblées? Le rapport final devrait être disponible à l'été 2024. On pourra ensuite planifier les premières mesures d'amélioration.

Évolution numérique de la CarteCulture

Les dernières régions qui ne l'ont pas encore fait introduiront la CarteCulture numérique dès le début de 2024. L'étape suivante consiste à mettre en réseau le site web, la base de données et d'autres canaux numériques et à les intégrer à l'App. Des ressources humaines et financières supplémentaires sont nécessaires pour que cette évolution se poursuive et pour répondre aux exigences accrues d'une CarteCulture numérisée.

La CarteCulture démarre dans les cantons de Glaris et du Valais

La CarteCulture se félicite que les cantons de Glaris et du Valais la rendent disponible dans leurs cantons à partir de 2024. Les deux cantons ont été très engagés dans les travaux préparatoires et ont tout fait pour que les médias en parlent. Dans les deux cantons, les bénéficiaires d'une réduction de primes ont droit à la CarteCulture.

Caritas St-Gall-Appenzell prend en charge la coordination de la CarteCulture de Glaris. Heureusement, dès la conférence de presse, certains partenaires de l'offre se sont déjà manifestés, à commencer par le centre sportif Lintharena. L'offre va encore s'élargir significativement ces 24 prochains mois.

Avec le Valais, c'est un canton comptant de nombreux ayants droit potentiels qui va soutenir la CarteCulture. Cela pourrait avoir pour conséquence que le nombre de personnes utilisant la CarteCulture augmente encore fortement ces deux ou trois prochaines années.

Remerciements et adieux

Un grand merci à toutes les personnes qui œuvrent sans relâche en faveur de la CarteCulture par un soutien personnel, idéologique ou financier. Cet engagement est un puissant moteur pour la grande équipe de collaboratrices/teurs de Caritas qui s'investissent parfois pendant leur temps libre pour que la CarteCulture puisse se développer, gagner en notoriété et rester attrayante. Merci beaucoup pour ce dévouement.

Ce rapport annuel marque le départ de la responsable du bureau de la CarteCulture, Esther Hirzel. Ces quatre années ont été intenses. Cela a été une expérience formidable de constater les nombreuses manifestations de solidarité de la population pendant la pandémie, le début de la guerre en Ukraine et maintenant avec la hausse des prix, que ce soit par le biais d'offres intéressantes et avantageuses, de tirages au sort ou d'un soutien financier à plus long terme. L'offre s'élargit et le développement des services se poursuit à un rythme soutenu. Près de 185'000 personnes disposant de peu de moyens peuvent aujourd'hui en bénéficier ! Du fond du cœur, un grand merci.



Esther Hirzel (à gauche) et Sabina Buro (à droite)

Service CarteCulture Suisse

« Événements, musées ou visite d'une salle d'escalade — grâce à la CarteCulture, je peux participer à la vie sociale malgré mon budget d'étudiante. »

Luzia W. de L. – Utilisatrice de la CarteCulture